

PETROBRAS COM/CI

TÍTULO: TELEGRAMA PETROBRAS 70 ANOS:
RESGATANDO VÍNCULOS
E O ORGULHO DE PERTENCER



CONEXÃO NOSTÁLGICA

Para despertar a nostalgia e o sentimento de pertencimento de seus colaboradores, a Petrobras fez uma ação bem-sucedida que trouxe de volta o primeiro meio de contato deles com a empresa: o telegrama

Os empregados da Petrobras geralmente têm um forte vínculo emocional com a companhia. E todos os colaboradores mais longevos têm em comum uma lembrança: a de que o primeiro contato com a empresa foi por meio de um telegrama de convocação após processo seletivo público.

O recebimento dessa correspondência tão antiga e icônica ficou na memória de muitos deles, que costumam relatar com orgulho onde e com quem estavam quando a receberam. Muitos inclusive ainda guardam o documento como uma carinhosa lembrança.

Por isso, nos 70 anos da Petrobras, comemorados em 3 de outubro de 2023, a companhia decidiu homenagear esse símbolo de conexão com um robusto plano de comunicação interna envolvendo ações digitais e colaborativas e eventos em todo o país, entre outras iniciativas. Para concretizar a ação simbólica para todos os colaboradores foi preciso enfrentar um enorme desafio estratégico por causa da grande quantidade de empregados, da dispersão geográfica e dos diferentes regimes de trabalho.

A fim de ativar a memória afetiva e reacender o orgulho daquele primeiro contato com a empresa, e ao mesmo tempo

AO TODO, O INVESTIMENTO
DO CASE FOI DE

R\$ 589.450,00

possibilitar que todos os empregados tivessem uma experiência comemorativa no dia dos 70

anos, a Petrobras planejou recriar o momento de ingresso na empresa por meio do envio de um telegrama comemorativo para todos os empregados.

O envio simultâneo do telegrama para cerca de 40 mil pessoas distribuídas em todo o país foi um trabalho logístico inédito para os Correios, responsáveis pela operacionalização da ação. Além das correspondências físicas, a companhia ainda produziu um emocionante vídeo comemorativo com o texto do telegrama narrado por empregados. A peça foi ativada em todos os canais digitais internos.

Assim que receberam, muitos colaboradores compartilharam fotos dos telegramas recebidos nos canais internos e nas

próprias redes sociais, reverberando organicamente a iniciativa. Os Correios também fizeram um vídeo, que foi publicado nas redes sociais das duas empresas, mostrando todos os bastidores da complexa operação.

O custo total do projeto, incluindo a operação dos Correios e a produção do vídeo, foi de 589.450 reais. No total foram mais de 37 mil telegramas entregues (95% dos empregados da ativa).

Além da ótima aceitação do documento, foram registradas mais de 23 mil visualizações do vídeo de ativação no Workplace, com mais de 300 comentários, resultando em engajamento e sentimento positivo por parte de todo o seu público interno. Já a ativação interna do vídeo dos Correios com os bastidores da operação resultou em mais de 18 mil visualizações.

FORAM
ENTREGUES MAIS
DE **37** mil
TELEGRAMAS AOS
COLABORADORES